

ERGEBNISBERICHT

Sedus Office-Power-Check

Connext Communication

Dezember 2011



HAGSTOTZ · ITM GmbH
St.-André-Str. 9, 75203 Königsbach-Stein
Telefon 0 72 32 / 3 19 09 - 0, Fax: 0 72 32 / 3 19 09 - 19
www.hagstotz-itm.de, E-Mail: info@hagstotz-itm.de

Konzeption und Umsetzung
Prof. Dr. Werner Hagstotz

Inhaltsverzeichnis

1. Hintergrund und Methodisches Vorgehen
2. Lesebeispiele
3. Ergebnisse: Berufstätigkeit und Bereich
4. Ergebnisse: Persönliche Situation am Arbeitsplatz
5. Ergebnisse: Vertiefung der Themen Arbeitsplatz und Büroumfeld
6. Inhaltliche Zusammenfassung

Hintergrund und Methodisches Vorgehen



Sedus Office-Power-Check: Die Grundidee

Wir werden folgende grundsätzliche Frage beantworten:

*Wie weit ist das Unternehmen auf dem Weg vorangeschritten,
ein **stimulierendes Büroumfeld** zu schaffen,
in dem die Menschen bei Ihrer Arbeit mehr Sinn, Freude,
Erfolg und Erfüllung erfahren -
- zum **eigenen Wohl** und zum **Wohl des Unternehmens**.*

(Sinngemäß zitiert nach Dr. Bernhard Kallup im Editorial des ersten Hefts; Hervorhebungen von W.H.)

Methodisches Vorgehen

- Insgesamt **64 durchgeführte Online-Interviews** mit Mitarbeitern von Connexx Communication.
- Die Response Rate liegt bei einem guten Wert von 60%.
- **Feldzeit** November 2011. Die durchschnittlich **Befragungsdauer** beträgt etwa 13 Minuten.
- Über alle Fragen hinweg werden die Ergebnisse der Connexx Communication mit den durchschnittlichen Ergebnissen anderer Unternehmen als **Benchmark** verglichen. Hierzu werden **vergleichbare Unternehmen** mit einbezogen.
- Eine kurze **Übersicht über die teilnehmenden Mitarbeiter** von Connexx Communication:
 - Geschlecht: 36% weiblich und 64% männlich
 - Alter: 28% unter 30 Jahre, 39% 30-39 Jahre, 30% 40-49 Jahre und 3% 50 Jahre und älter
 - Bildung: 30% mit Real- oder Fachschul-Abschluss, 27% mit Abitur und 43% mit Studienabschluss
 - Unternehmensebene: 8% leitende Angestellte

Lesebeispiele

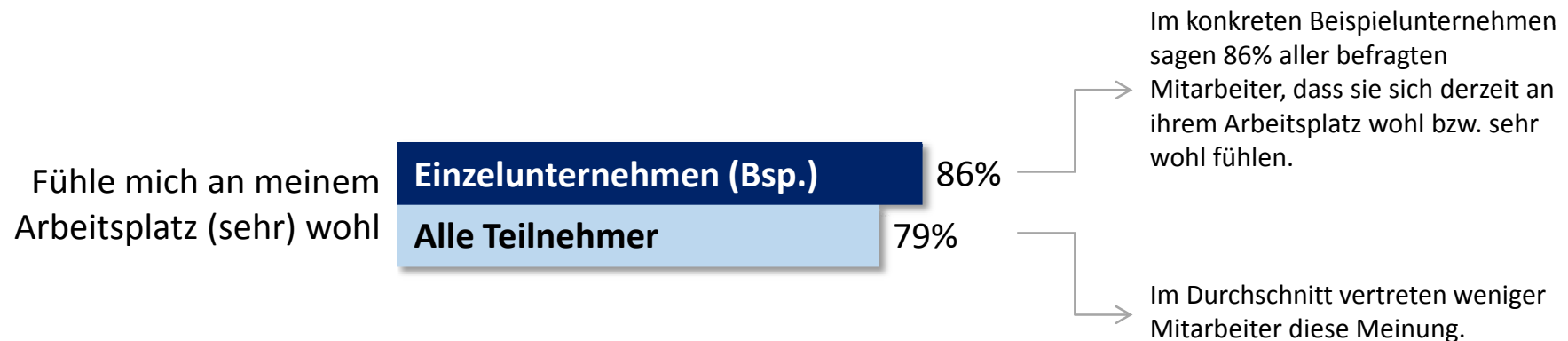


Vor Darstellung der Ergebnisse
zunächst zwei Lesebeispiele zur
besseren Verständlichkeit der
nachfolgenden Charts.



Lesebeispiel: Vergleichswerte

Vergleich zwischen einem konkreten Einzelunternehmen
und dem Durchschnitt aller Teilnehmer als Benchmark.



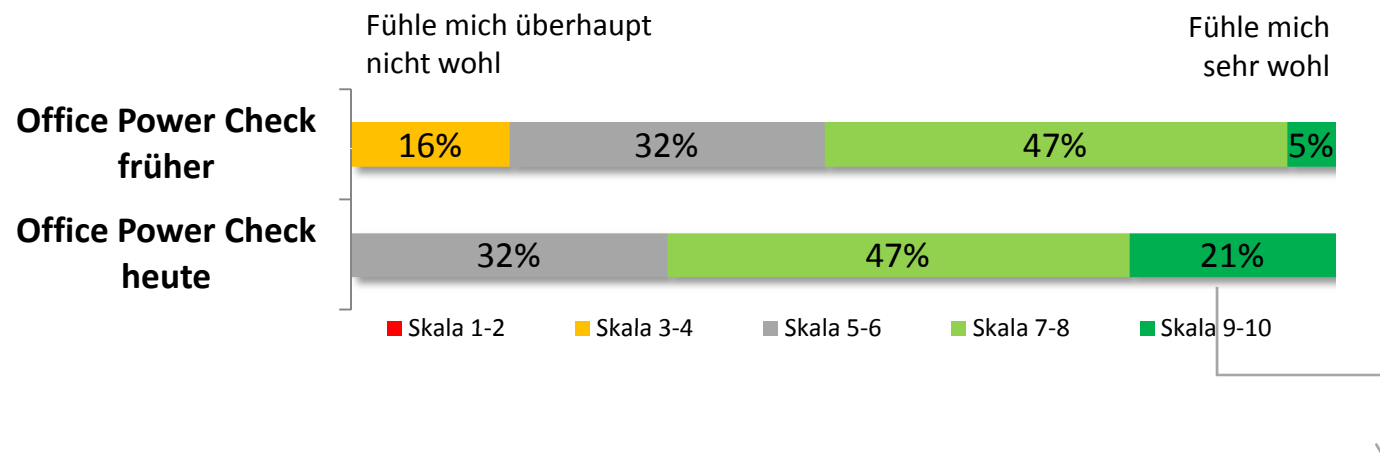
F4: Die Situation am Arbeitsplatz wird durch verschiedene Einflüsse bestimmt. Wenn Sie alles zusammen sehen: Wie wohl fühlen Sie sich derzeit an Ihrem Arbeitsplatz?
Nennungen: „Fühle mich wohl“ (Code 7-8) und „Fühle mich sehr wohl“ (Code 9-10)

Lesebeispiel: Verteilung von Häufigkeiten

Prozentuale Antworthäufigkeiten auf einer Skala von 1 bis 10 an:

Frage Beispiel: Wie wohl fühlen sie sich derzeit an Ihrem Arbeitsplatz?

Skala von 1 bis 10, wobei 1 "überhaupt nicht wohl" und 10 "sehr wohl" bedeutet.



Im konkreten Beispielunternehmen fühlen sich 21% der Mitarbeiter heute sehr wohl (Skalenpunkte 9-10). Dies bedeutet im Vergleich zu früher eine deutliche Verbesserung in der „Wohlfühlatmosphäre“.

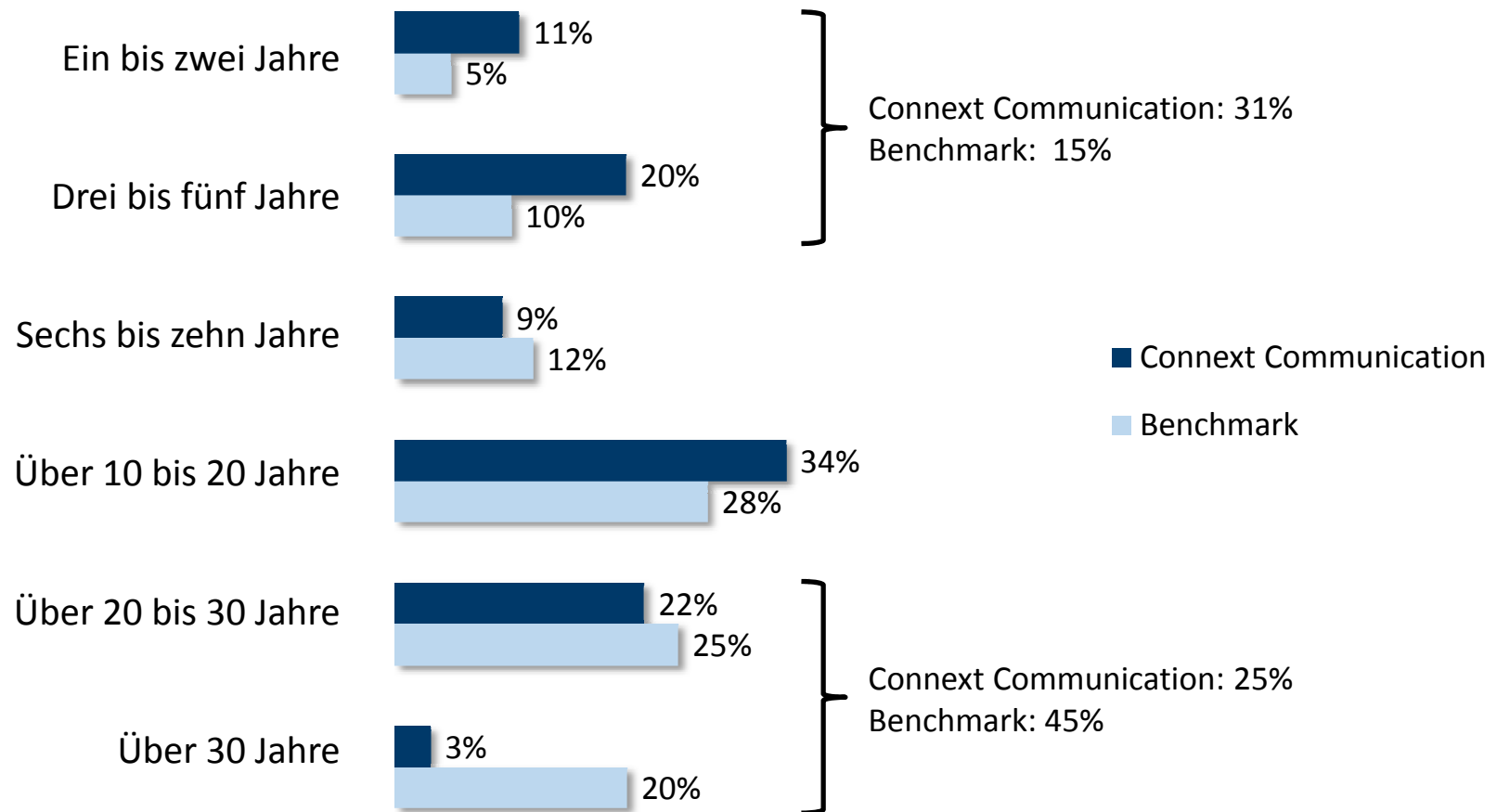
F4: Die Situation am Arbeitsplatz wird durch verschiedene Einflüsse bestimmt. Wenn Sie alles zusammen sehen: Wie wohl fühlen Sie sich derzeit an Ihrem Arbeitsplatz?

F5: Wie war das vor zwei bis drei Jahren? Wie wohl haben Sie sich damals an Ihrem Arbeitsplatz gefühlt?

Ergebnisse: Berufstätigkeit und Bereich



Berufstätigkeit: wie lange schon?



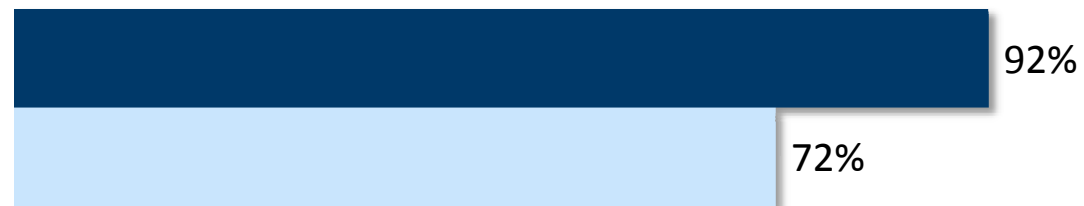
F1: Wie lange sind Sie schon berufstätig, betriebliche Ausbildungszeit mit eingerechnet? (n = Benchmark 894; Connex 64)

Ergebnisse: Persönliche Situation am Arbeitsplatz



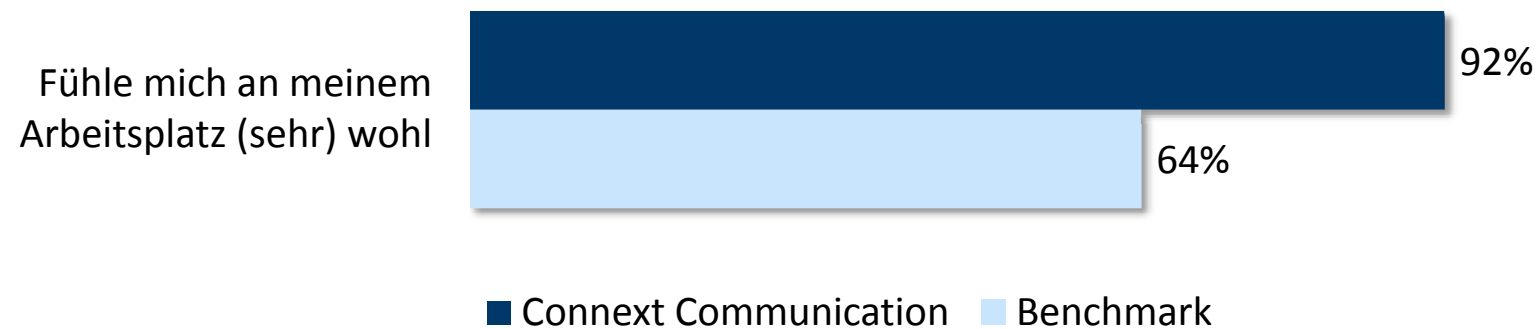
Überblick persönliche Situation

Derzeitige Tätigkeit
macht mir Freude



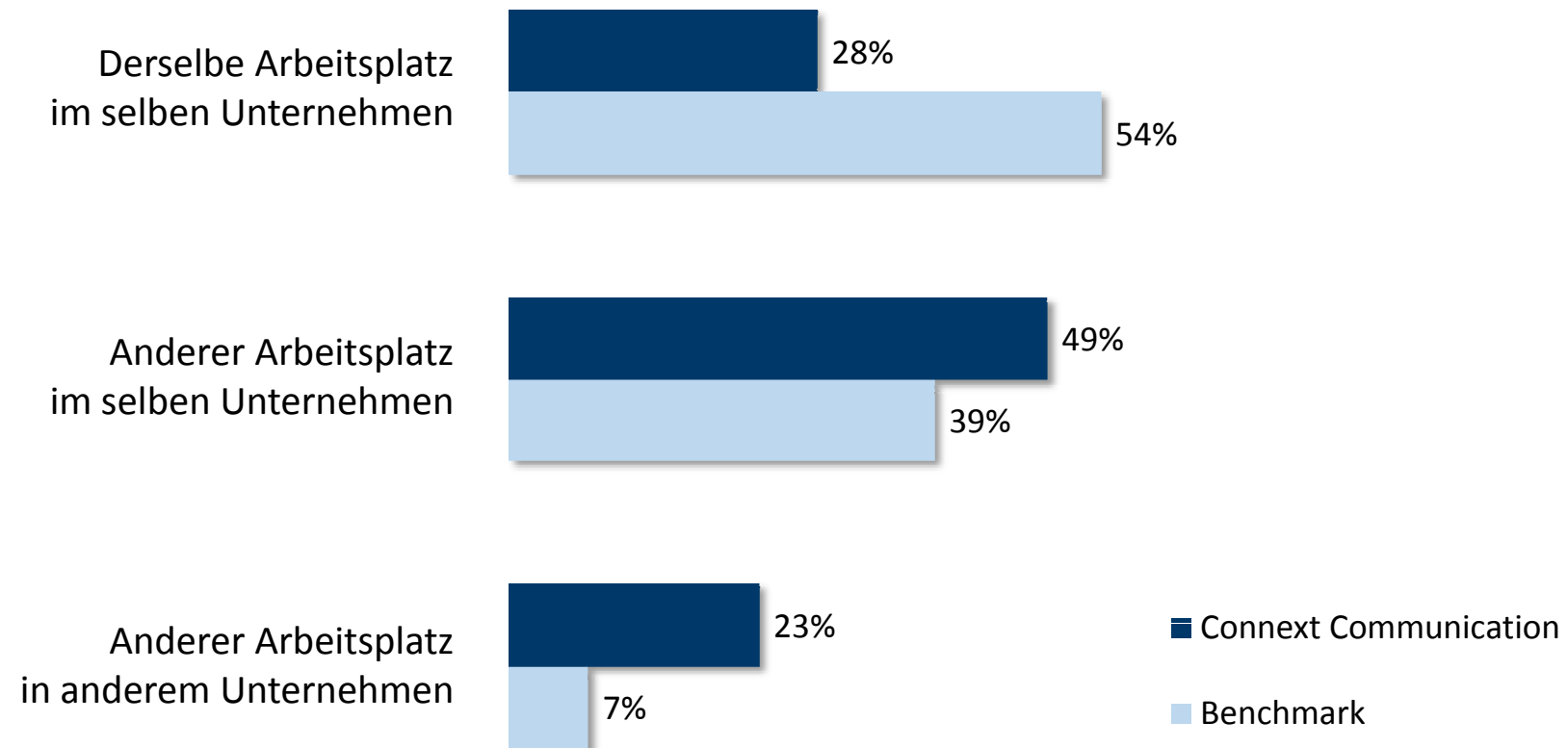
■ Connex Communication ■ Benchmark

Wohlfühlen am Arbeitsplatz



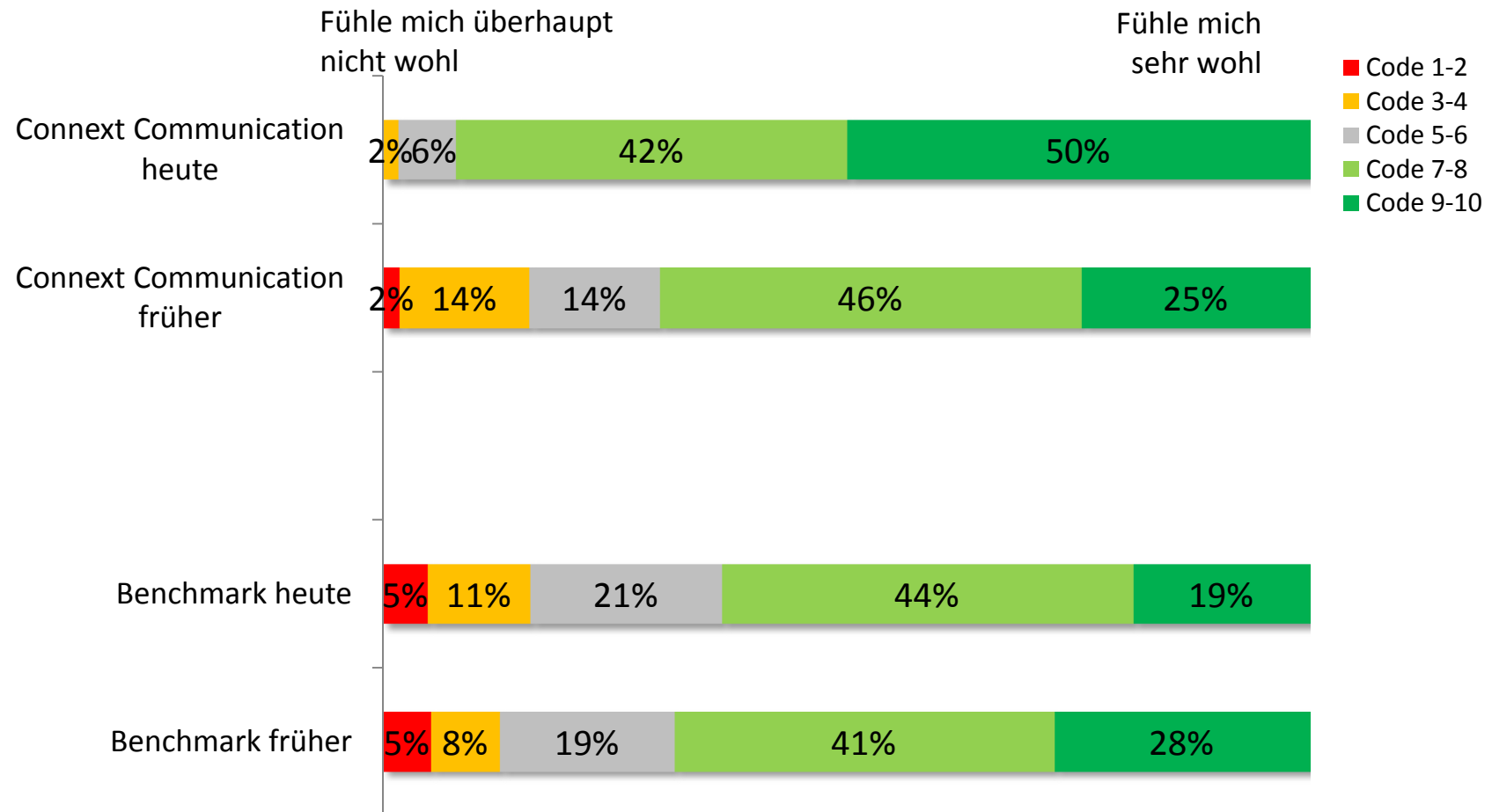
F4: Die Situation am Arbeitsplatz wird durch verschiedene Einflüsse bestimmt. Wenn Sie alles zusammen sehen: Wie wohl fühlen Sie sich derzeit an Ihrem Arbeitsplatz? (n = Benchmark 894; Connex Communication 64) Nennungen: „Fühle mich wohl“ (Code 7-8) und „Fühle mich sehr wohl“ (Code 9-10)

Arbeitsplatz gewechselt?



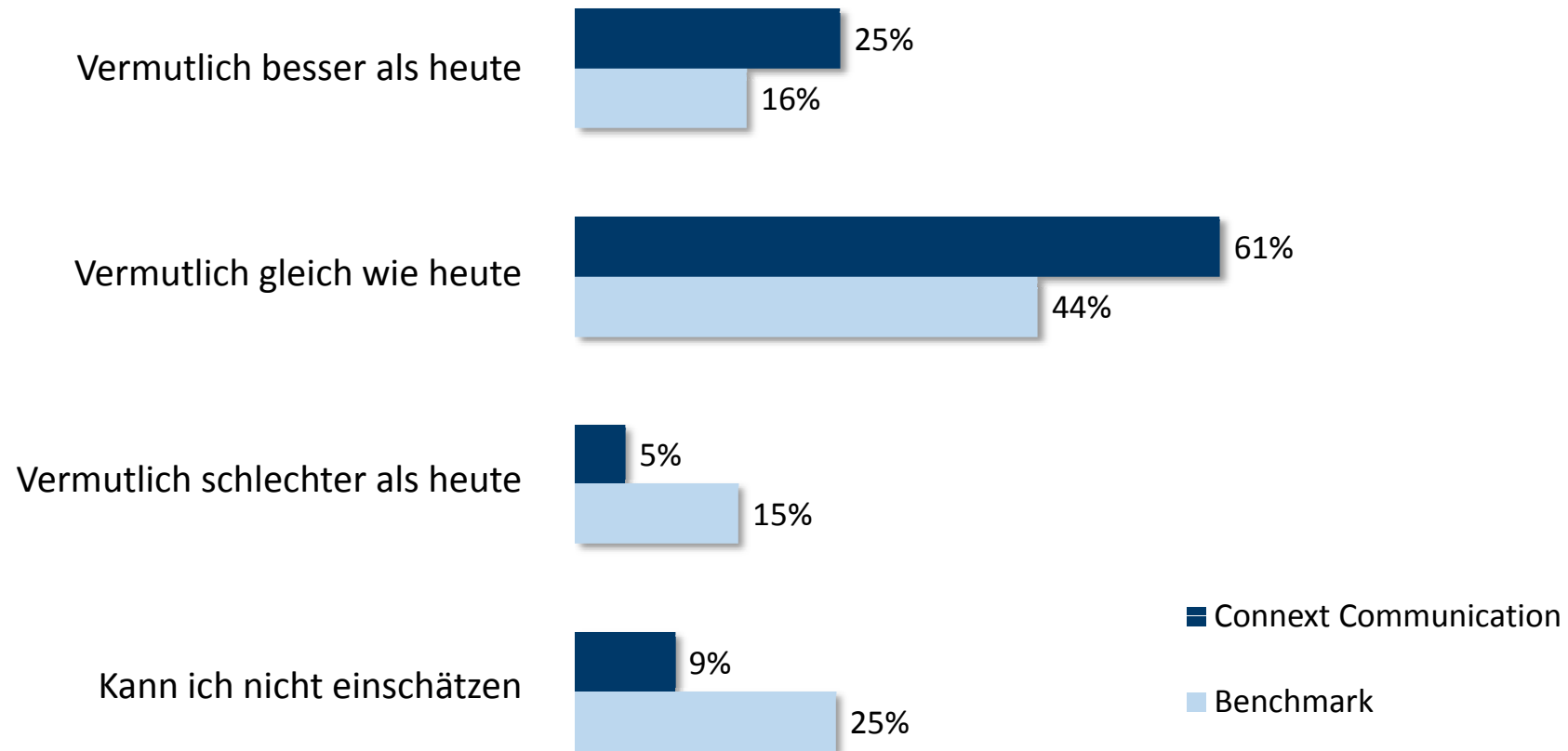
F6: War das vor zwei Jahren (n = Benchmark 850; Connex Communication 57)

Situation am Arbeitsplatz: heute und früher



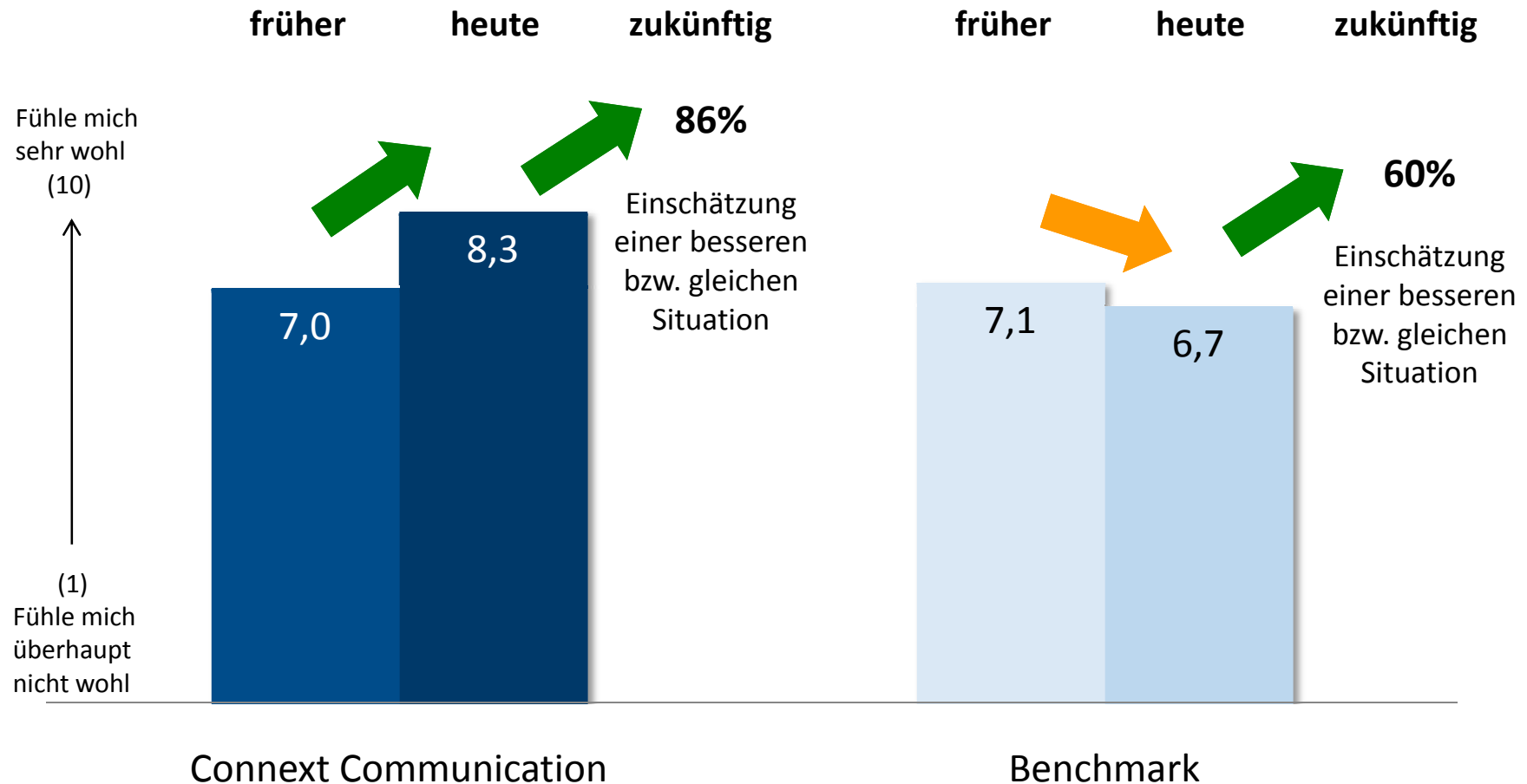
F4: Die Situation am Arbeitsplatz wird durch verschiedene Einflüsse bestimmt. Wenn Sie alles zusammen sehen: Wie wohl fühlen Sie sich derzeit an Ihrem Arbeitsplatz?
(n = Benchmark 894; Connex 64) F5: Wie war das vor zwei bis drei Jahren? Wie wohl haben Sie sich damals an Ihrem Arbeitsplatz gefühlt? (n = Benchmark 850; Connex 57)

Situation am Arbeitsplatz: zukünftig



F7: Wenn Sie die nächsten zwei Jahre einschätzen: Wie könnte sich dann Ihre Bewertung bezüglich Wohlfühlen am Arbeitsplatz verändern?
(n = Benchmark 894; Connex 64)

Produktives Wohlfühlen im Trendvergleich

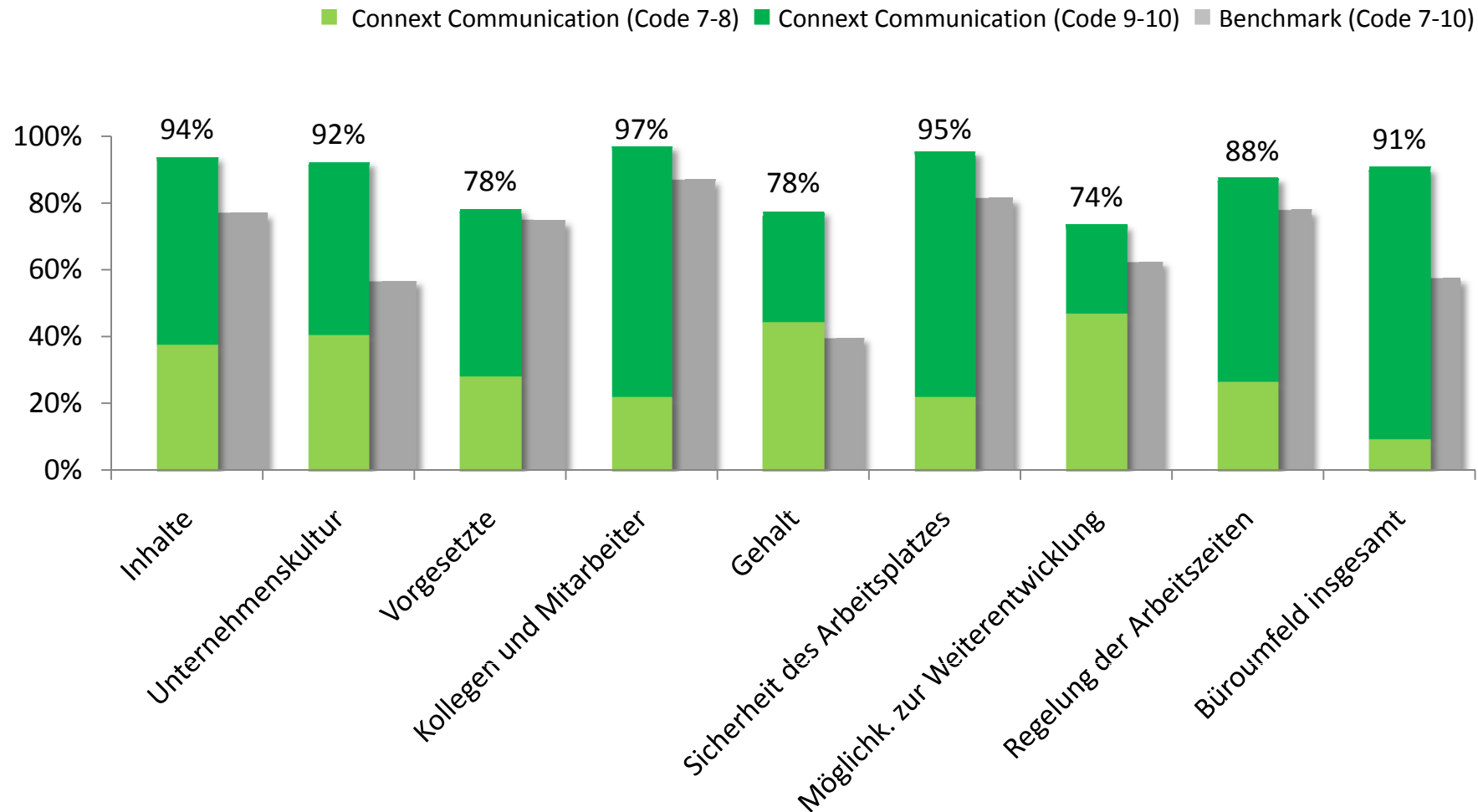


F4: Wenn Sie alles zusammen sehen: Wie wohl fühlen Sie sich derzeit an Ihrem Arbeitsplatz? (n = Benchmark 894; Connext 64), Mittelwerte 10er Skala

F5: Wie war das vor zwei Jahren? Wie wohl haben Sie sich damals an Ihrem Arbeitsplatz gefühlt? (n = Benchmark 850; Connext 57), Mittelwerte 10er Skala

F7: Wenn Sie die nächsten zwei Jahre einschätzen: Wie könnte sich dann Ihre Bewertung bezüglich Wohlfühlen am Arbeitsplatz verändern? (n = Benchmark 894; Connext 64)

Bestimmungsfaktoren des produktiven Wohlfühlens

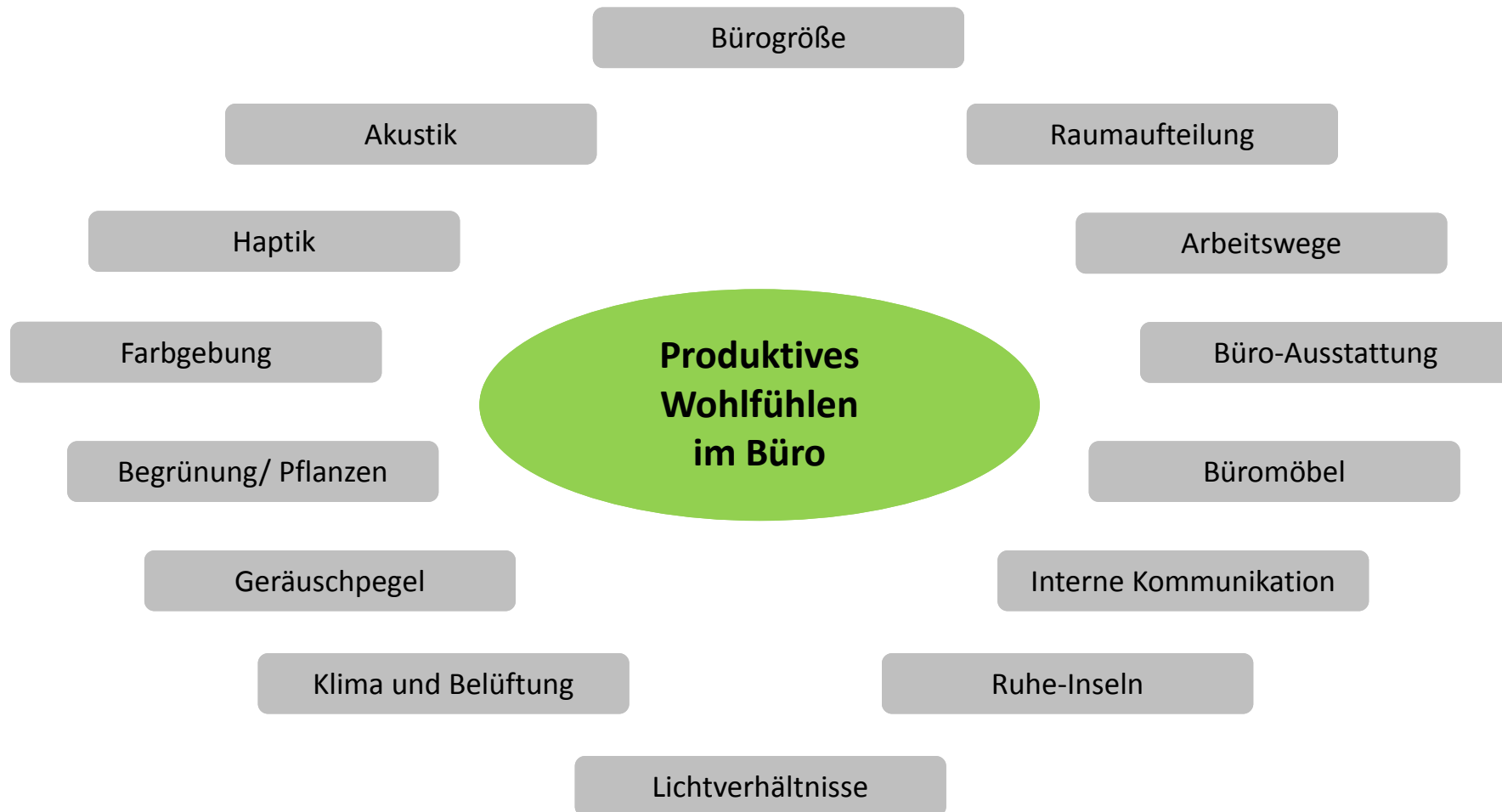


F8: Ob man sich am Arbeitsplatz wohl fühlt hängt von mehrerem ab. Bitte bewerten Sie bei jedem der folgenden Punkte, wie zufrieden Sie damit derzeit sind.
(n = Benchmark 894; Connext 64)

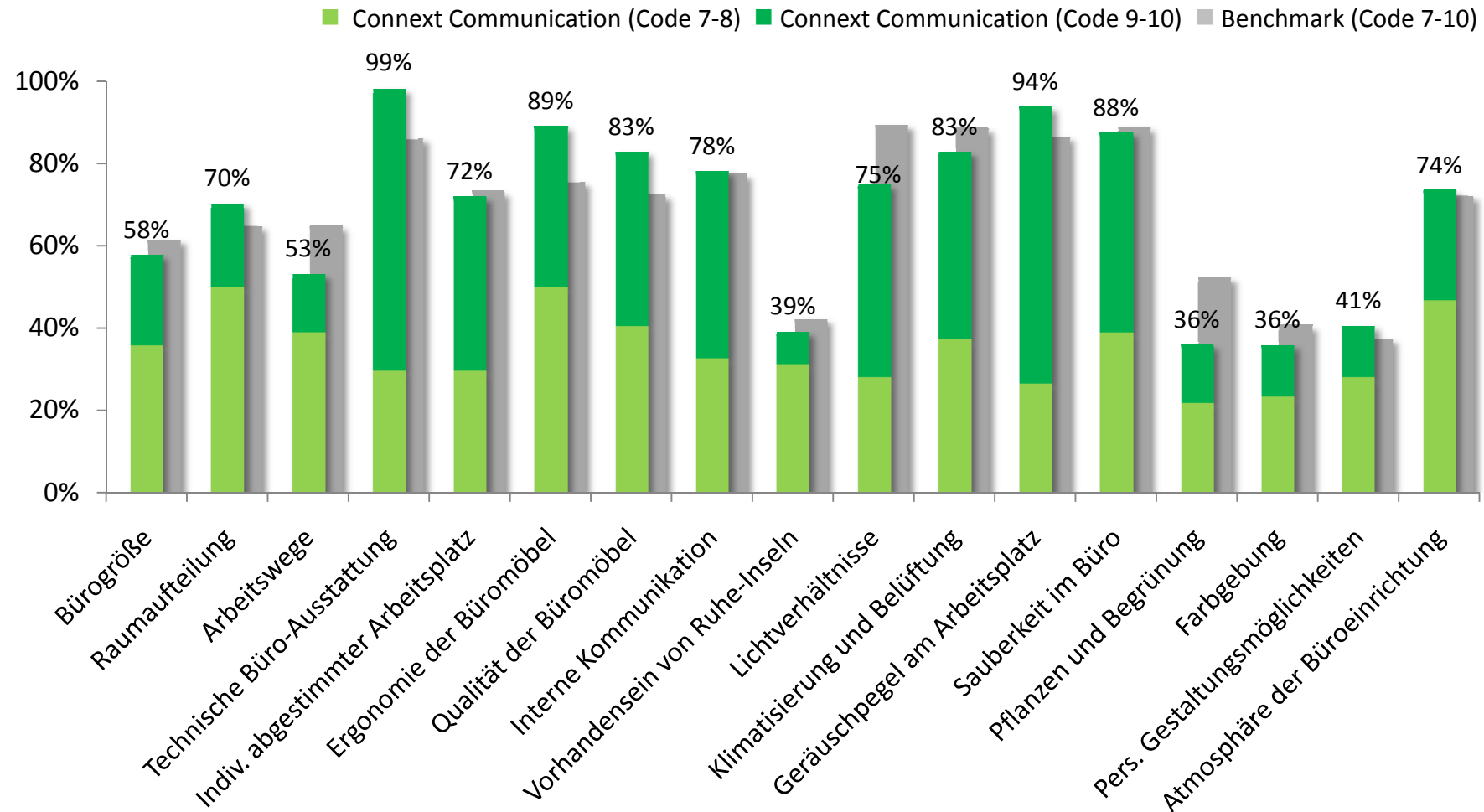
Ergebnisse: Vertiefung der Themen Arbeitsplatz und Büroumfeld



Vertiefungsthemen im Überblick

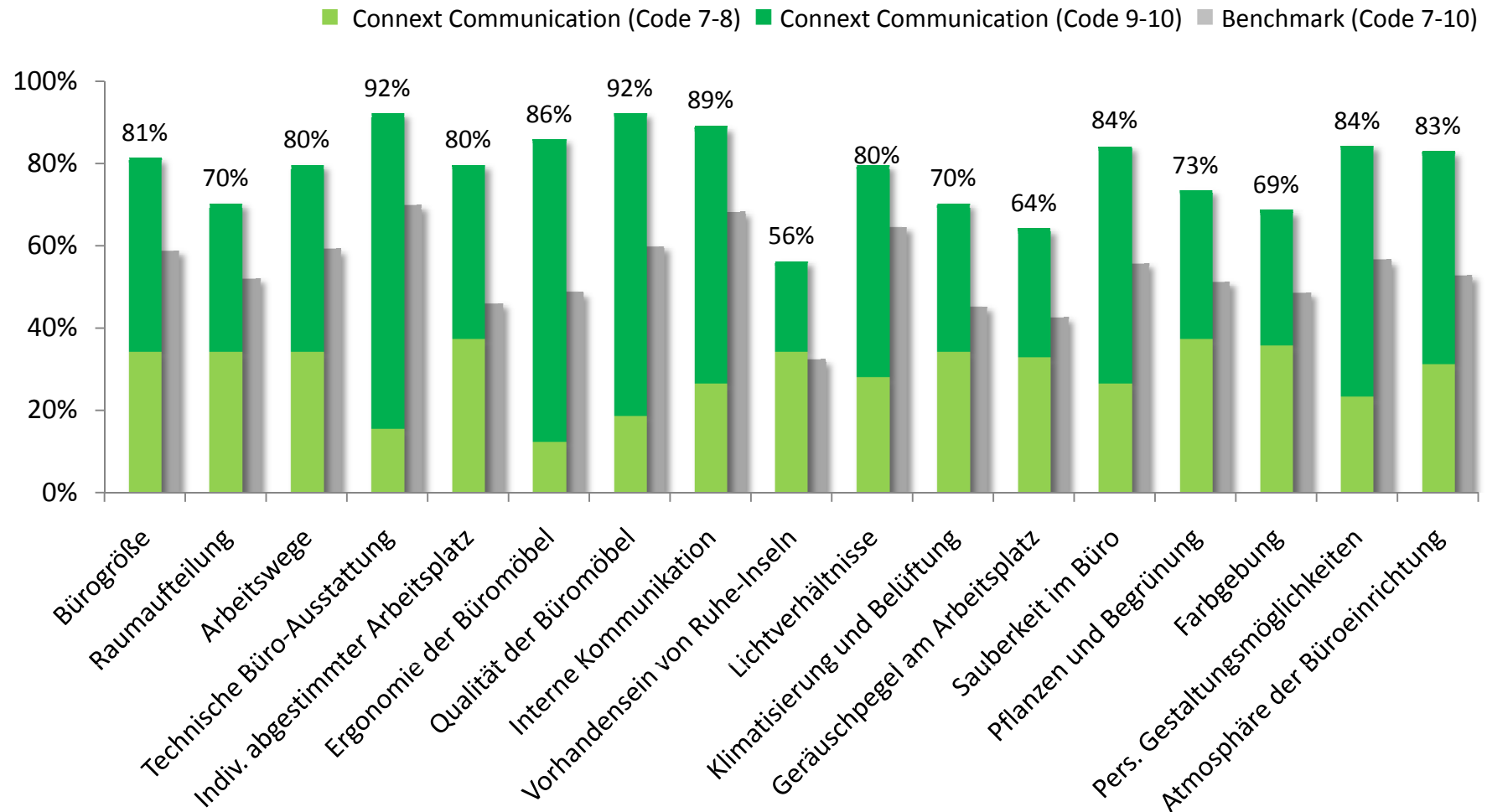


Wichtigkeit von Eigenschaften des Arbeitsplatzes



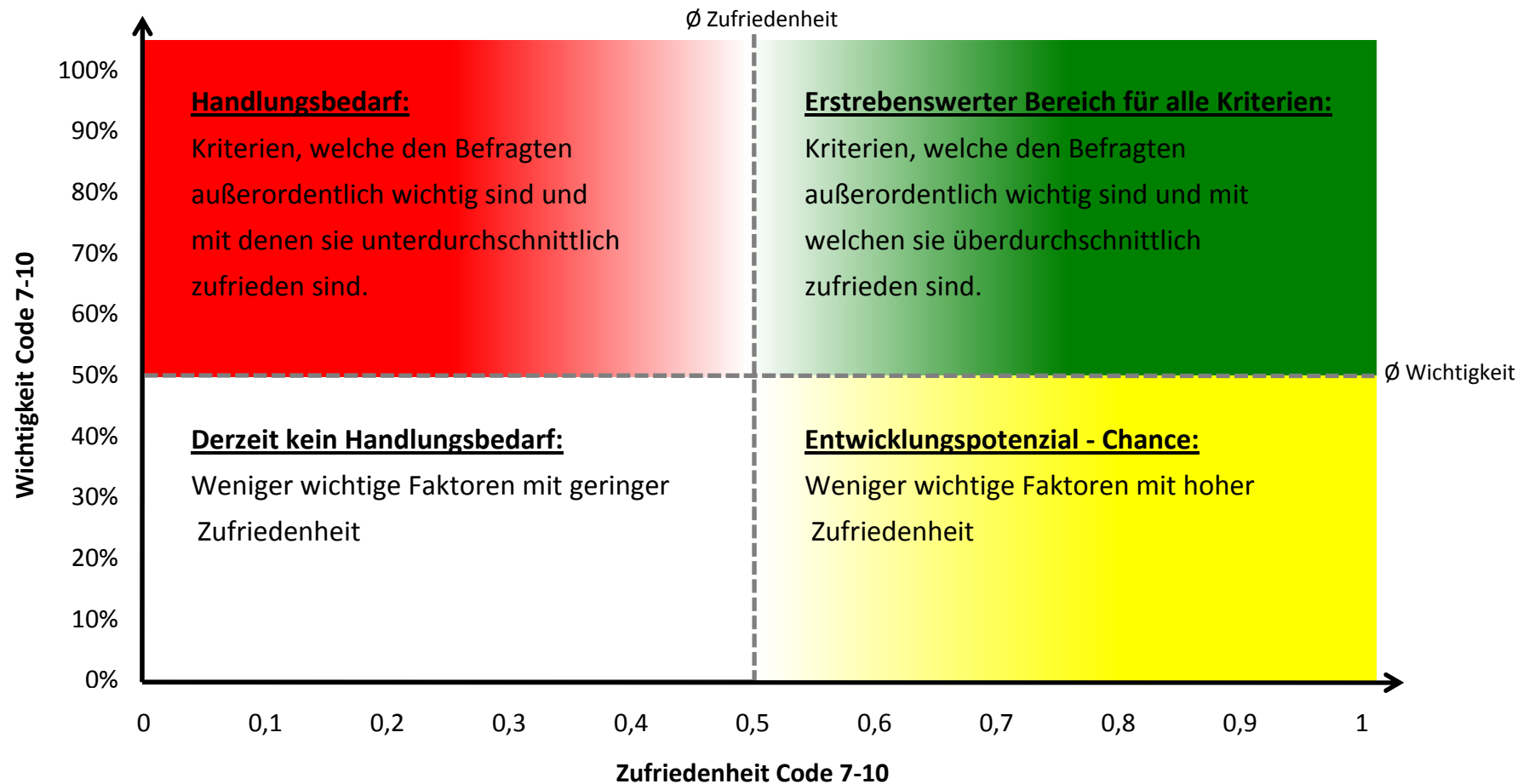
F9: Dieses Kernthema Büroumfeld wollen wir nun vertiefen. Wie wichtig sind Ihnen nachfolgende Merkmale und Eigenschaften Ihres persönlichen Arbeitsplatzes?
(n = Benchmark 894; Connext 64)

Zufriedenheit mit Eigenschaften des Arbeitsplatzes

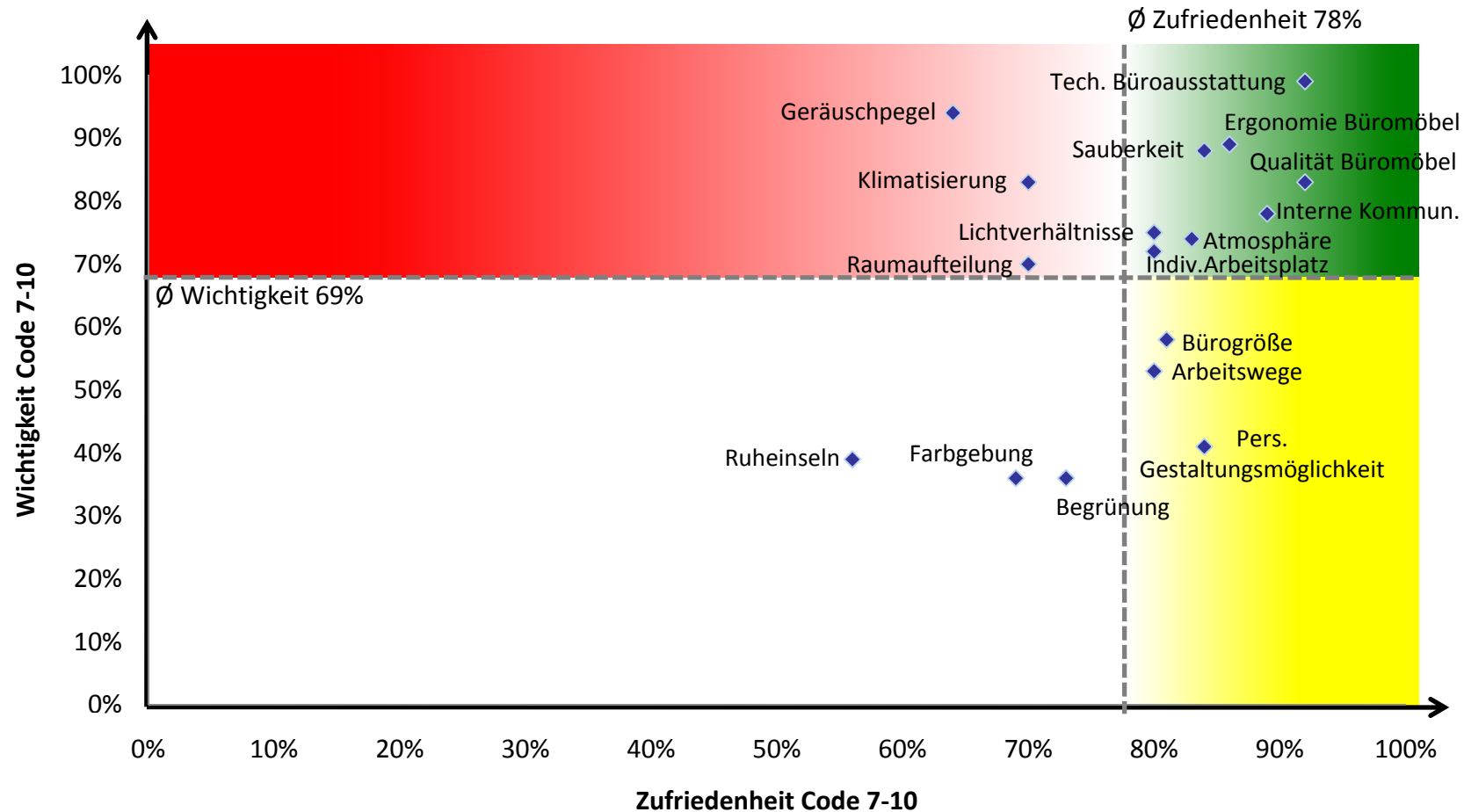


F10: Und wie zufrieden sind Sie derzeit mit diesen Merkmalen und Eigenschaften Ihres Arbeitsplatzes? (n = Benchmark 894, Connext 64)

Lesebeispiel Portfolio: Produktives Wohlfühlen



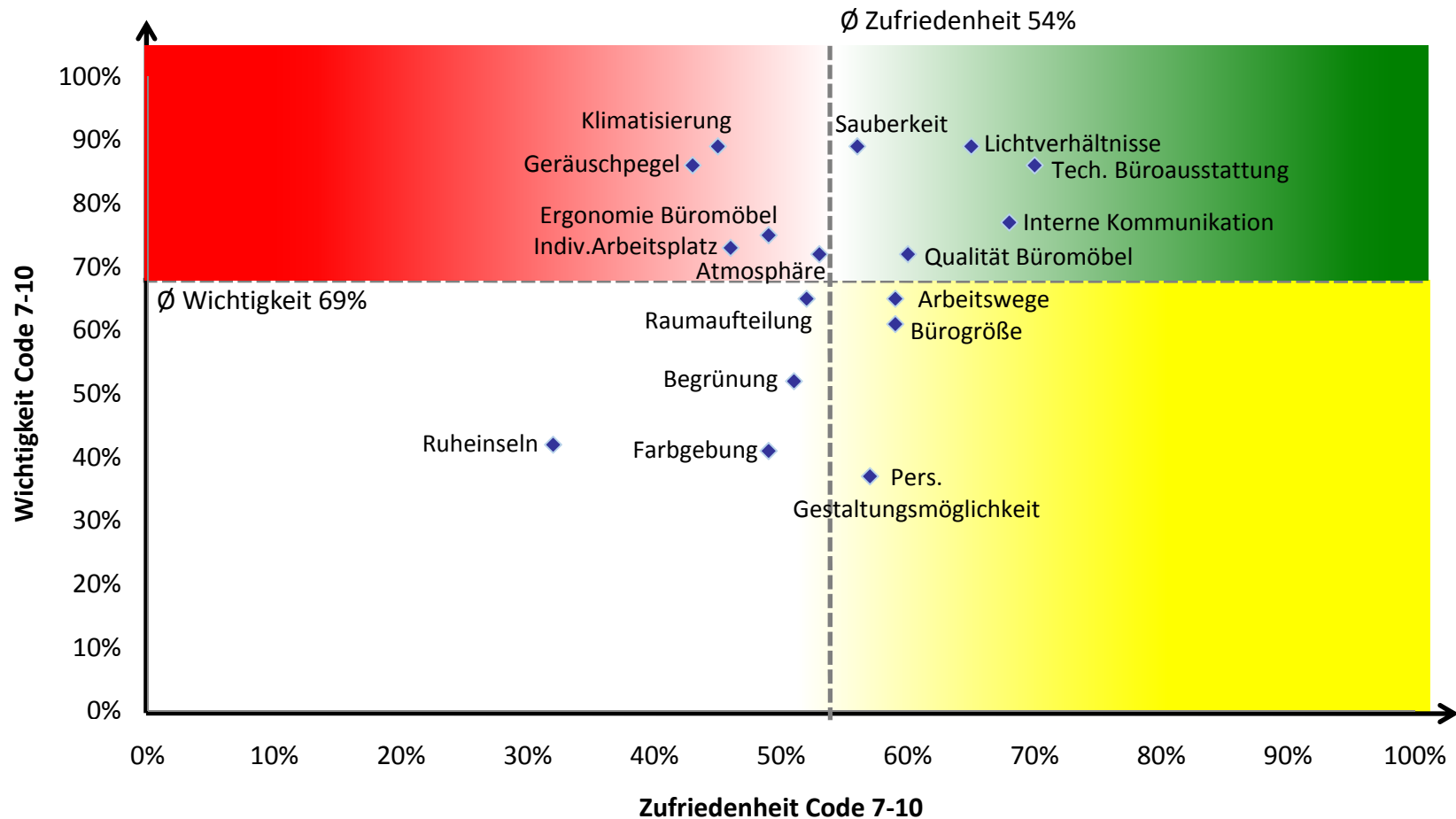
Produktives Wohlfühlen im Büro: Connext Communication



F9: Wie wichtig sind Ihnen nachfolgende Merkmale und Eigenschaften Ihres persönlichen Arbeitsplatzes? (n = Connext 64)

F10: Und wie zufrieden sind Sie derzeit mit diesen Merkmalen und Eigenschaften Ihres Arbeitsplatzes? (n = Connext 64)

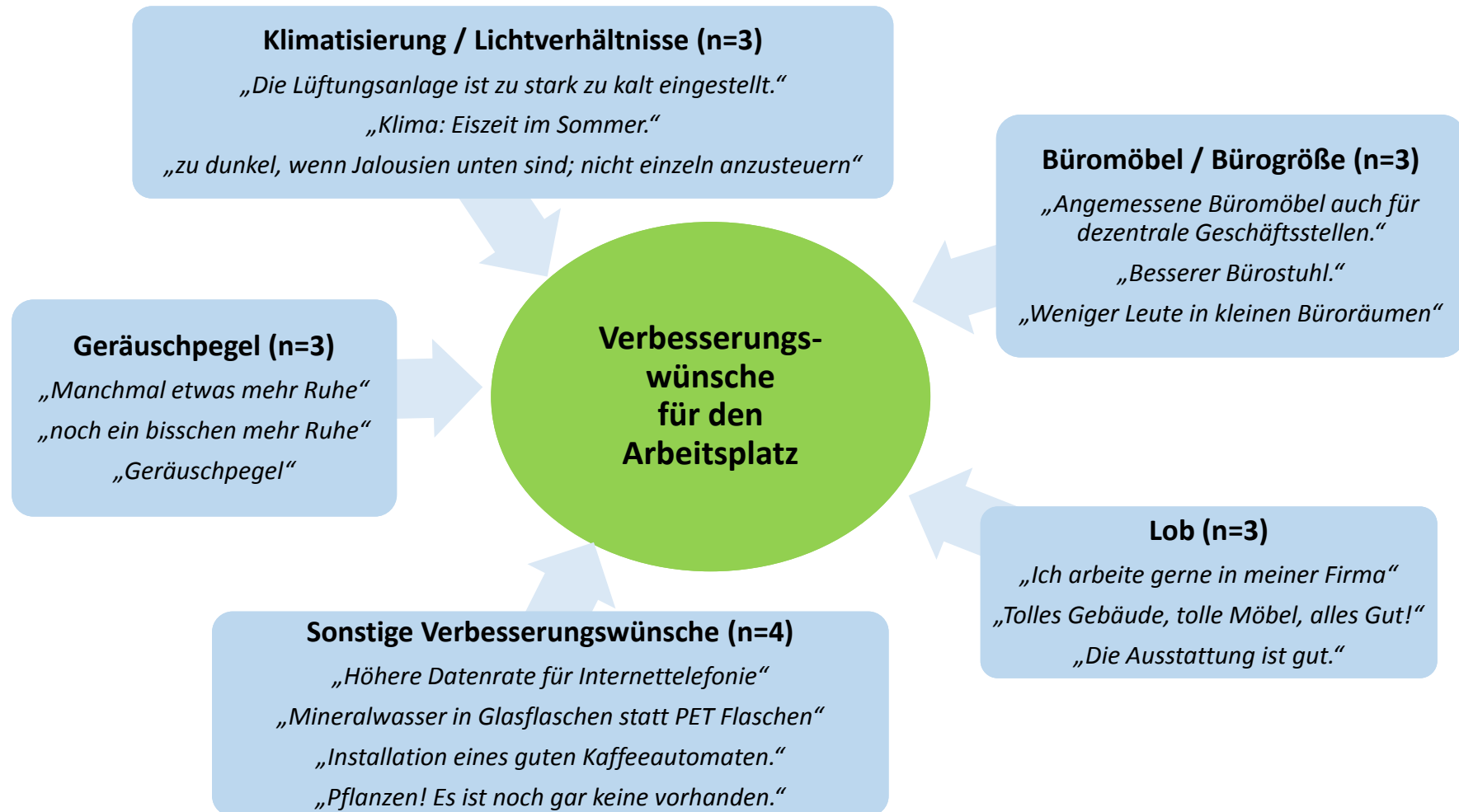
Produktives Wohlfühlen im Büro: Benchmark



F9: Wie wichtig sind Ihnen nachfolgende Merkmale und Eigenschaften Ihres persönlichen Arbeitsplatzes? (n = Benchmark 894)

F10: Und wie zufrieden sind Sie derzeit mit diesen Merkmalen und Eigenschaften Ihres Arbeitsplatzes? (n = Benchmark 894)

Verbesserungswünsche



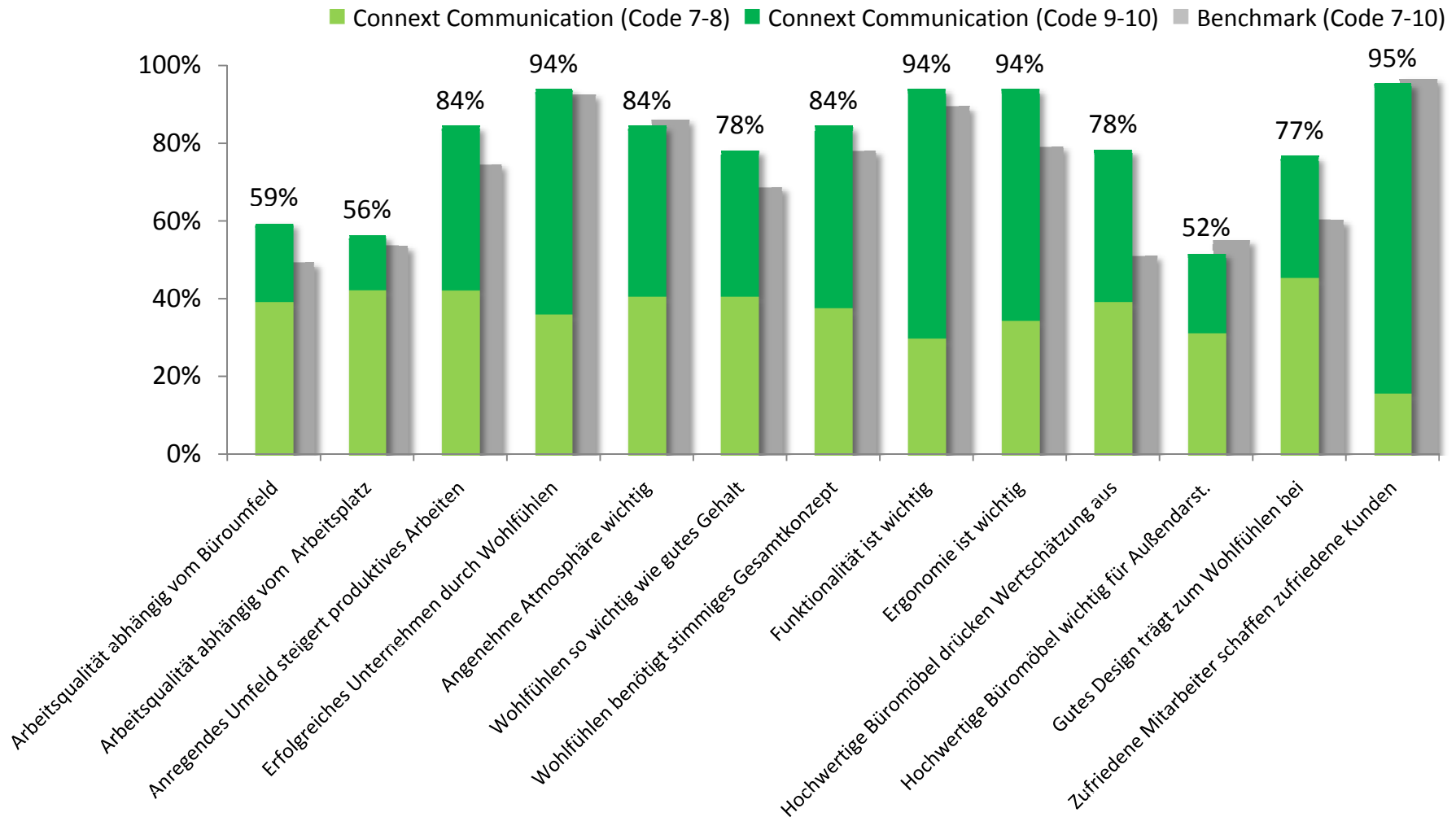
F11: Gibt es etwas, das Ihr Arbeitgeber unbedingt an Ihren Büro-Arbeitsplatz verändern sollte, damit Sie sich wohler fühlen und besser arbeiten können?

Einstellungen zu Arbeitsplatz und Büroumfeld: Übersicht Statements

1. Die Qualität der geleisteten Arbeit hängt vom Büroumfeld ab.
2. Die Qualität der geleisteten Arbeit hängt vom persönlichen Arbeitsplatz ab.
3. Ein anregendes Umfeld steigert das produktive Arbeiten.
4. Wenn sich die Arbeitnehmer wohl fühlen, ist auch das Unternehmen erfolgreich.
5. Büroumfeld und Arbeitsplatz sollten eine repräsentative und angenehme Atmosphäre ausstrahlen.
6. Alles in allem gesehen ist ein Arbeitsplatz, an dem man sich wohl fühlt, genauso wichtig wie ein gutes Gehalt.
7. Zum Wohlfühlen im Büro braucht es ein stimmiges Gesamtkonzept.
8. Funktionalität ist wichtig am Arbeitsplatz.
9. Ergonomie ist wichtig am Arbeitsplatz.
10. Hochwertige Büromöbel drücken Wertschätzung für die Mitarbeiter aus.
11. Hochwertige Büromöbel sind wichtig für die Außendarstellung des Unternehmens.
12. Gutes Design im Büroumfeld trägt zum Wohlfühlen der Mitarbeiter bei.
13. Zufriedene Mitarbeiter schaffen auch zufriedene Kunden.

F12: Hier haben wir einige Aussagen und Meinungen zum Thema Arbeitsplatz und Büroumfeld. Bitte geben Sie jeweils an, wie stark Sie zustimmen.

Einstellungen zu Arbeitsplatz und Büroumfeld: Ergebnisse

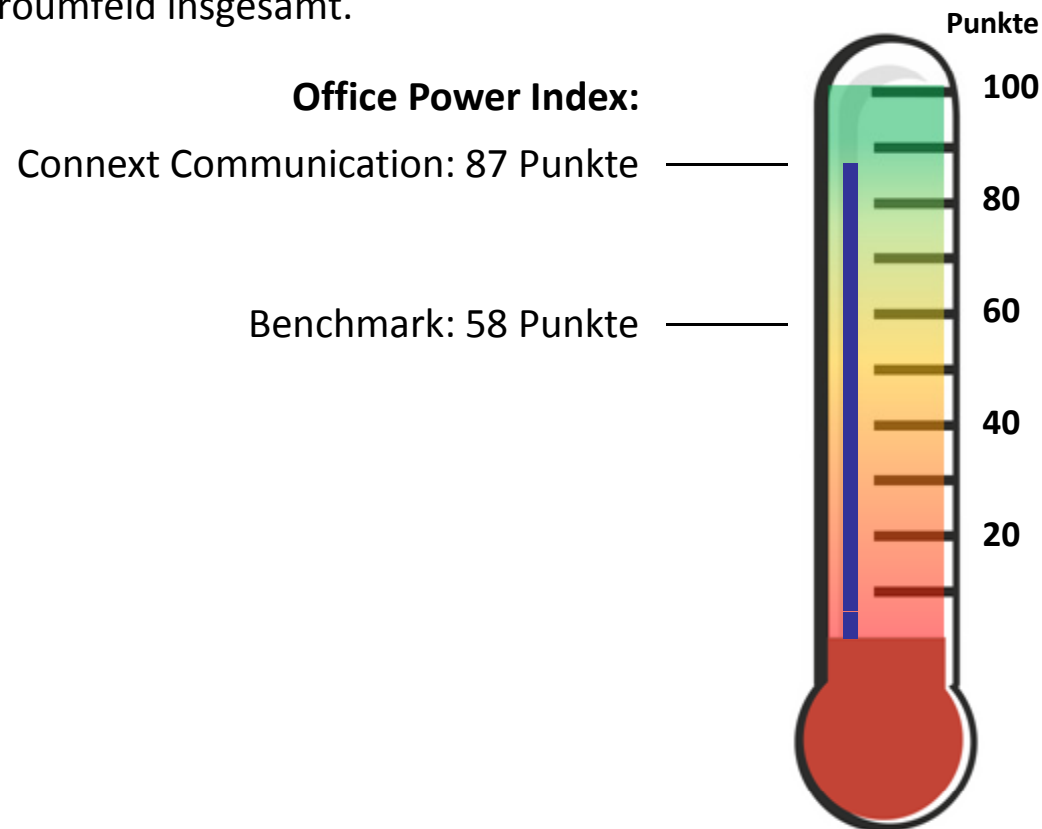


F12: Hier haben wir einige Aussagen und Meinungen zum Thema Arbeitsplatz und Büroumfeld. Bitte geben Sie jeweils an, wie stark Sie zustimmen.
(n = Benchmark 894; Connext 64)

Office Power Index

Der **Office Power Index** wird gebildet aus den Ergebnissen zu

- **Produktives Wohlfühlen** am Arbeitsplatz insgesamt
- Einzelzufriedenheiten mit den **Eigenschaften des persönlichen Arbeitsplatzes**
- **Zufriedenheit** mit dem Büroumfeld insgesamt.



Inhaltliche Zusammenfassung



Inhaltliche Zusammenfassung

Zufriedene und engagierte Mitarbeiter sind ein wesentlicher Erfolgsfaktor eines Unternehmens. Durch ein stimulierendes Büroumfeld kann das produktive Wohlfühlen optimal unterstützt werden. Die Ergebnisse des Sedus Office-Power-Checks zeigen Stärken und Optimierungspotentiale bezüglich des persönlichen Arbeitsplatzes und des Büroumfelds auf:

- Das produktive Wohlfühlen am Arbeitsplatz liegt mit 92% deutlich über dem Benchmark von 64%. Den Mitarbeitern macht auch ihre Arbeit Spaß: Ebenfalls 92% bereitet ihre Tätigkeit Freude.
 - Connext Communication ist auf dem richtigen Weg: vor zwei bis drei Jahren lag das produktive Wohlfühlen noch bei 71% und die Aussichten sind sehr gut. 86% erwarten, dass sich die Situation zukünftig verbessert oder zumindest auf dem hohen Niveau stabilisiert.
 - Die Wichtigkeit der Arbeitsplatzattribute liegt auf Benchmark-Niveau, wobei die Connext-Mitarbeiter im Schnitt deutlich zufriedener damit sind. Als Stärken zeigen sich die technische Ausstattung, Ergonomie und Qualität der Büromöbel sowie interne Kommunikation, Möglichkeit eines individuell abgestimmten Arbeitsplatzes, Sauberkeit, Lichtverhältnisse und Atmosphäre der Büroeinrichtung.
 - Trotz überdurchschnittlicher Zufriedenheit bieten sich auch Optimierungsmöglichkeiten hinsichtlich Geräuschpegel, Klimatisierung und Raumaufteilung.
 - Die Mitarbeiter der Connext Communication untermauern die Intention des Sedus Office-Power-Checks: 94% sind der Meinung, dass wenn sich die Arbeitnehmer wohl fühlen, auch das Unternehmen erfolgreich ist und 95% sind überzeugt, dass zufriedene Mitarbeiter auch zufriedene Kunden schaffen. Des weiteren sind im Vergleich zum Benchmark deutlich mehr Mitarbeiter (über Dreiviertel) der Meinung, dass gutes Design im Büroumfeld zum Wohlfühlen beiträgt und hochwertige Büromöbel Wertschätzung ausdrücken.
- **Alles in allem gesehen erzielt Connext Communication ein hervorragendes Ergebnis, das sich im Office Power Index noch einmal verdeutlicht: mit 87 Punkten liegt dieser deutlich über dem Benchmark von 58 Punkten.**



HAGSTOTZ · ITM GmbH
St.-André-Str. 9
75203 Königsbach-Stein

Ansprechpartner:
Christian Weiß
Tel: 0 72 32 / 3 19 09 - 21
Fax: 0 72 32 / 3 19 09 - 19
christian.weiss@hagstotz-itm.de
www.hagstotz-itm.de